



Crea tu PODCAST





¿Qué es un Podcast?



Los podcasts son una serie de contenidos grabados en audio y transmitidos en línea. Estos pueden ser grabados en diferentes formatos, como por ejemplo entrevistas o conversatorios sobre un tema específico.

Muchos podcasts comparten similitudes con los programas tradicionales de radio, como los formatos de conversación entre presentadores e invitados o las entrevistas. También pueden ser programas diarios que ofrecen información específica sobre una temática particular, como noticias o temas de interés específico, por ejemplo, la astrología.



ESTRUCTURA DE LEIFT

A CONTINUACIÓN PRESENTAMOS QUÉ DEBE INCLUIR TU
PODCATS PASO A PASO.





DEBES DEJAR EN CLARO POR QUÉ DEBERÍAN ESCUCHARTE Y QUÉ OBTENDRÁN DE TU PODCAST.

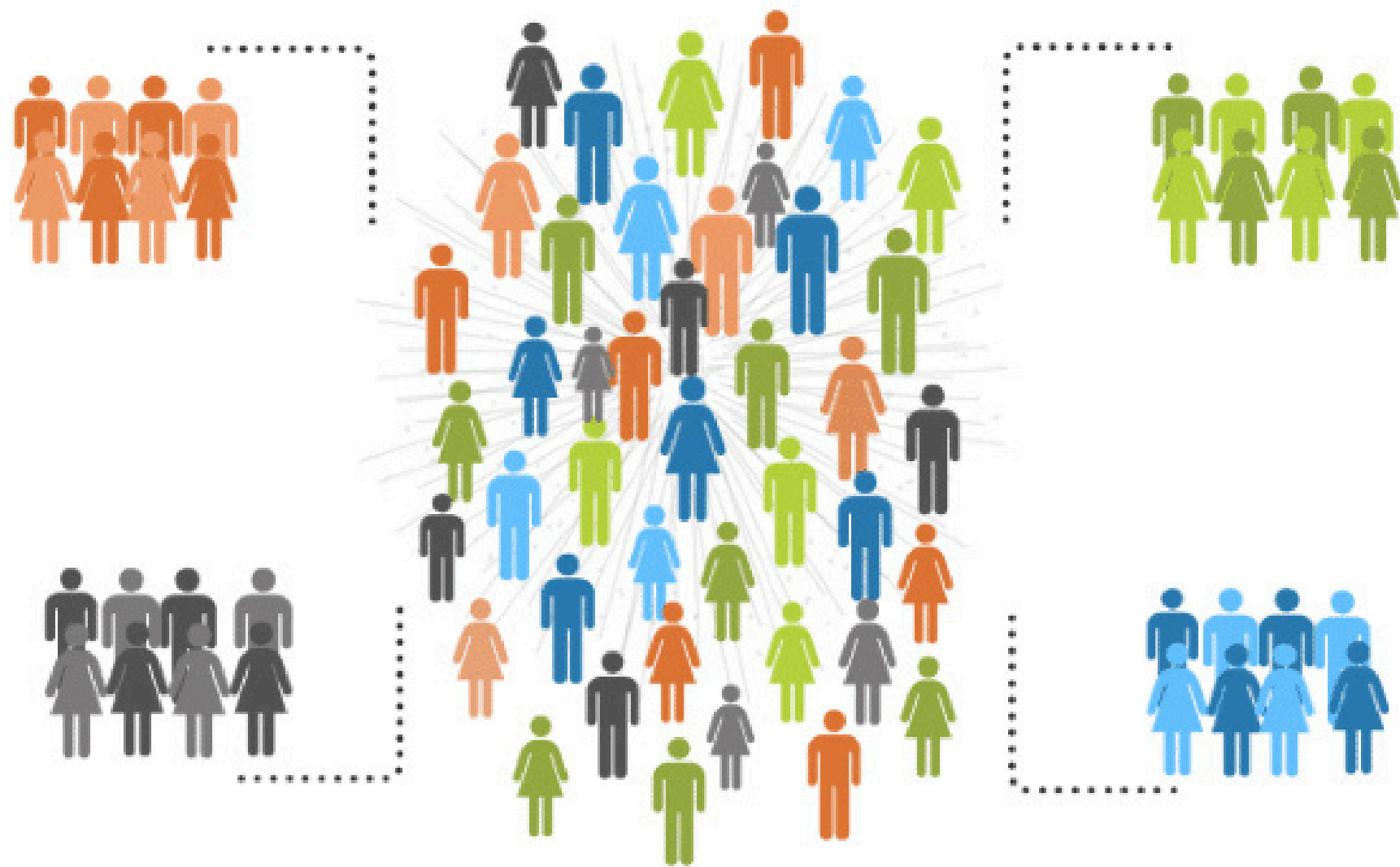


debes dar un breve resumen del contenido del episodio del podcast por adelantado. Esto ayudará a que tu audiencia actual pueda asimilar el contenido fácilmente y también aumentará la probabilidad de que los nuevos oyentes se queden hasta el final, recuerda que debes captar su atención y darles una razón para que sigan escuchando.

PUEDES INCLUIR UNA CORTINILLA, UN SALUDO CARACTERÍSTICO O PRESENTAR A LOS INTEGRANTES ANTE LA AUDIENCIA. PROCURA NO EXTENDERTE DEMASIADO AL RESPECTO, PARA PRESENTAR LO QUE TRATARÁS EN ESE EPISODIO.



2. Determina tu Grupo Objetivo



Lo primero y más importante: tu audiencia, tu grupo demográfico principal, no es «todo el mundo». No hay un podcast que esté hecho pensando en todos.

1-Define tu nicho

2-Conoce e investiga de tu audiencia



3-Elige el tipo de podcast



es muy importante que conozcas los tipos de podcast existentes para saber cuál se adapta mejor a tu negocio. Para ello, es fundamental que tengas identificado a tu público objetivo, pues cada tipo de podcast tiene su propio público. A continuación, te contamos cuáles son:

1-DE ENTRETENIMIENTO

2-DE INFORMACIÓN

3-DE ENTREVISTA

4-GRUPAL EN FORMATO CONVERSACIONAL

5-PERIODISTICO E INFORMACIÓN

6-DE FICCIÓN



4-Define cuál será la identidad del Podcast



Define estratégicamente cómo quieres ser percibido en la mente de tu audiencia y diseña un posicionamiento y una imagen de marca que te hagan destacar. Da igual si tu podcast tiene miles de escuchas o si acabas de empezar

El nombre de tu podcast es lo que más marcará su personalidad, y al final es quien habla por ti cuando no estás. Tu nombre debe de reflejar el posicionamiento que quieres transmitir, lo que es, los valores y la misión de tu podcast.



4-Crea el nombre.



1-Comienza con una lluvia de ideas.

2-Explora un sinónimo.

3-Genera algunas ideas con palabras relacionadas al tema de tu pódcast.

4-Busca inspiración en libros relacionados con tu temática.



4-Crea el nombre.



Si el nombre incluye tu ventaja competitiva tendrá mucho más valor para tu estrategia de marketing. Incluir en el nombre los beneficios que el público recibirá al escuchar atrae más oyentes. Es una promesa. Por ejemplo: el pódcast “Noticia corta” de Laura Sepúlveda o “Entiende tu mente” de Luis Muiño, Mónica



5-Descubre tu logo.



Los logotipos de podcast suelen mantenerse iguales y son una representación visual de todo su trabajo. Su logotipo de podcast representa su contenido al espectador, ilustrando de qué se trata su canal.



6-Determina la duración y frecuencia de los episodios

¿cómo podemos fijar la periodicidad ideal?

A continuación, compartimos algunos tipos de periodicidad que puedes escoger para la publicación de cada episodio:

- **Podcast diario:** se publica un episodio cada día.
- **Podcast semanal:** se publica un número determinado de episodios —recomendamos entre uno y tres para que haya una diferencia notable con la frecuencia diaria— cada semana.
- **Podcast de frecuencia quincenal:** se publica un episodio cada 15 días.
- **Podcast de frecuencia mensual:** solo se publica un episodio una vez al mes.





6-Determina la duración y frecuencia de los episodios



- **Comienza con una frecuencia realista y sostenible.**
- **Sé consistente en la publicación de nuevos episodios.**
- **Promociona tu podcast en redes sociales y plataformas de podcasting.**
- **Analiza las estadísticas de tu podcast para comprender el comportamiento de tu audiencia.**
- **Adapta la frecuencia según las necesidades de tu audiencia y los objetivos del podcast.**



7-Estructura un guión



1-Define el objetivo de tu episodio.

Crea una estructura sólida.

2-Agrega elementos visuales con palabras.

3-Practica la fluidez y la naturalidad.

4-Sé flexible y permítete improvisar.

Mapearlo, un paso a la vez.

5- Aprovecha el poder del flujo narrativo.



7-Estructura un gui3n



Elementos de gui3n sugeridos:

- 1-El mensaje de «Bienvenido a»
El ‘Gracias por escuchar, espero que est3s bien’.
Rapport Builder
- 2-La introducci3n del episodio «Esta semana hablaremos».
El comercial ‘Aqu3 hay un mensaje de nuestro patrocinador’.
- 3-La introducci3n «Nuestro invitado de esta semana es».
El ‘Gracias por escuchar’ y la solicitud de reseñas.
El CTA se cierra.



8-Formato de un podcast



Quando se trata de compartir tu audio como un podcast, los archivos MP3 y M4A son los únicos archivos de audio que son compatibles con las aplicaciones de podcast (como Apple Podcasts). Acast admite ambos formatos de archivo. Recomendamos subir archivos MP3 de 128 kbps.